

Ihr Instrument für die Konkretisierung Ihrer Geschäftsideen

Das Geschäftsmodell-Plakat dient Ihnen als Grundlage für die Konkretisierung Ihrer Ideen und Visionen. Entwickeln und modellieren Sie gemeinsam mit Ihrem Team anhand von farbigen Haftnotizen Ihr Geschäftsmodell.

Weitere Informationen zum Thema Businessplan und Geschäftsmodell erhalten Sie im praxisnahen Handbuch «Der Businessplan».

Geschäftsmodell

Version



Mission

Idee und Vision

Essenz der Idee? Wunschvorstellung? Warum? Wofür?



Leistung

Bedürfnisse

Kundenwünsche? Sehnsüchte? Verlangen? Mängel? Frustrationen?

Angebote

Lösungen? Dienstleistungen? Produkte?

Nutzen

Mehrwerte? Vorteile? Überzeugungen?



Menschen

Team

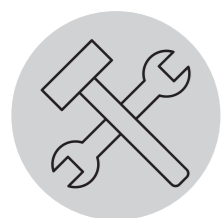
Schlüsselpersonen? Fähigkeiten?

Kunden

Zielkunden? Referenzkunden?

Netzwerk

Partner? Lieferanten? Stakeholder?



Handwerk

Prozesse

Tätigkeiten? Aktivitäten?

Marketing

Kanäle? Kommunikation?

Ressourcen

Mittel? Systeme? Werkzeuge? Kapital?



Erfolg

Ertragsmechanik

Wie verdiene ich Geld? Einnahmen? Ausgaben?



Vorbereitung anhand 3-Punkte-Plan

1. Lassen Sie die PDF-Datei in einem Copyshop in Flipchartgrösse (i. d. R. 68 × 99 cm) drucken.
2. Besorgen Sie sich farbige Haftnotizen (z. B. Post-it® Notes Typ 654-TFEN von der Firma 3M, 6 verschiedenfarbige Blöcke à 100 Blatt, bestellbar unter www.postit.com/eu).
3. Verwenden Sie das Plakat im Hoch- oder auch Querformat. Selbstverständlich können Sie es auch digital einsetzen.

Tipps zum Vorgehen

- ➔ Halten Sie entlang der Leitfragen die Ideen auf Haftnotizen fest.
- ➔ Sammeln Sie Ideen anhand von Mini-Brainstormings.
- ➔ Verwenden Sie farbliche Codierungen der Haftnotizen.
- ➔ Modellieren und optimieren Sie Ihr Geschäftsmodell aus einer ganz unüblichen Dimension (Beispielsweise haben Sie eine innovative Idee für eine künftige Ertragsmechanik).
- ➔ Entwickeln Sie verschiedene Varianten. Verfolgen Sie neue Wege.
- ➔ Bringen Sie Ihr Geschäftsmodell Schritt für Schritt zur Reife.